

# 보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2025년 7월 울산지역 기업경기조사 결과

- 7월 울산지역 전산업 기업심리지수(CBSI)는 91.3으로 전월 대비 1.2p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI는 90.0으로 전월 대비 0.8p 하락
  - 제조업 CBSI는 91.8로 전월 대비 0.3p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 90.8로 전월 대비 2.2p 하락
  - 비제조업 CBSI는 90.3으로 전월 대비 3.3p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 88.1로 전월 대비 2.2p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 조사역 안주현

전화 (052) 259-7425, 팩스 (052) 259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

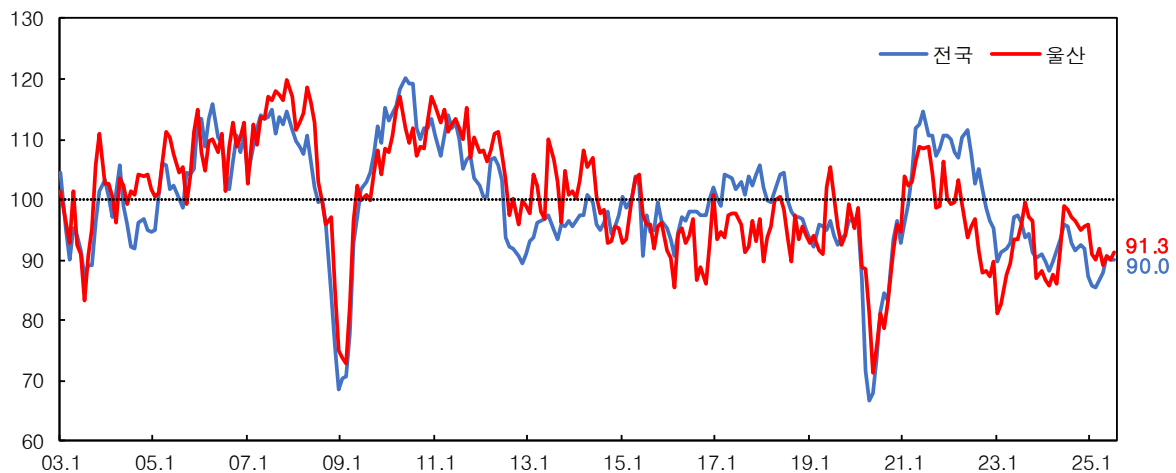
<붙임>

## 1 울산지역 기업심리지수(CBSI)

### 전산업

- 7월 전산업 CBSI는 91.3으로 전월 대비 1.2p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI는 90.0으로 전월 대비 0.8p 하락

전산업 기업심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

|                                |      | 2024년          |                | 2025년          |                |                |                |                |                |                |    |
|--------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----|
|                                |      | 11월            | 12월            | 1월             | 2월             | 3월             | 4월             | 5월             | 6월             | 7월             | 8월 |
| 울산지역<br>전산업 CBSI <sup>1)</sup> |      | 95.7<br>(95.1) | 95.7<br>(92.9) | 91.1<br>(91.2) | 90.1<br>(88.4) | 91.9<br>(90.8) | 89.1<br>(91.8) | 90.5<br>(89.7) | 90.1<br>(92.2) | 91.3<br>(90.8) |    |
| 전월 대비 증감 <sup>1)</sup>         |      | 0.6<br>(-0.9)  | 0.0<br>(-2.2)  | -4.6<br>(-1.7) | -1.0<br>(-2.8) | 1.8<br>(2.4)   | -2.8<br>(1.0)  | 1.4<br>(-2.1)  | -0.4<br>(2.5)  | 1.2<br>(-1.4)  |    |
| 산업별<br>기여도<br>(p)              | 제조업  | 0.5            | 0.0            | -0.9           | -2.8           | 0.7            | -1.9           | 1.9            | 0.5            | 0.2            |    |
|                                | 비제조업 | 0.1            | 0.1            | -3.8           | 1.9            | 1.1            | -0.9           | -0.5           | -0.9           | 1.0            |    |
| 전국<br>전산업 CBSI                 |      | 91.8           | 87.3           | 85.9           | 85.3           | 86.7           | 87.9           | 90.7           | 90.2           | 90.0           |    |

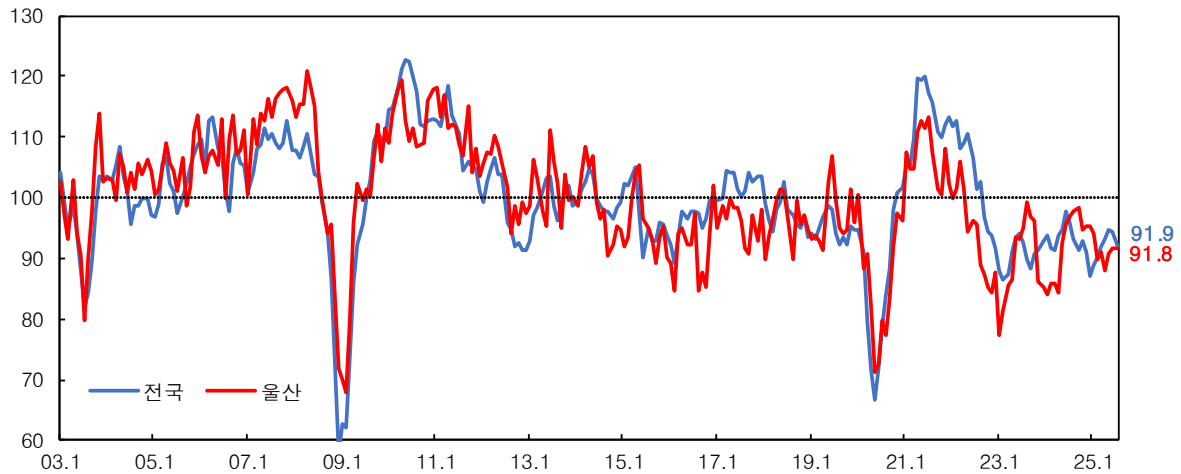
주: 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

## 제조업

□ 7월 제조업 CBSI는 91.8로 전월 대비 0.3p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI는 90.8로 전월 대비 2.2p 하락

○ 생산(기여도 +0.7p), 자금사정(+0.5p) 등이 상승 요인으로 작용

제조업 기업심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

|                                |                    | 2024년          |                | 2025년          |                |                |                |                |                |                              |
|--------------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------|
|                                |                    | 11월            | 12월            | 1월             | 2월             | 3월             | 4월             | 5월             | 6월             | 7월 8월                        |
| 울산지역<br>제조업 CBSI <sup>1)</sup> |                    | 95.3<br>(94.8) | 95.3<br>(91.6) | 94.0<br>(90.9) | 89.9<br>(90.4) | 90.9<br>(90.8) | 88.1<br>(89.4) | 90.8<br>(88.8) | 91.5<br>(92.8) | <b>91.8</b><br>(93.0) (90.8) |
| 전월 대비 증감 <sup>1)</sup>         |                    | 0.7<br>(-1.8)  | 0.0<br>(-3.2)  | -1.3<br>(-0.7) | -4.1<br>(-0.5) | 1.0<br>(0.4)   | -2.8<br>(-1.4) | 2.7<br>(-0.6)  | 0.7<br>(4.0)   | <b>0.3</b><br>(0.2) (-2.2)   |
| 구성지수<br>기여도<br>(p)             | 업황                 | 0.2            | 0.4            | -1.2           | -0.5           | 1.2            | -1.1           | 0.7            | 0.0            | <b>-0.2</b>                  |
|                                | 생산                 | -0.3           | -0.7           | 0.3            | -0.5           | -0.5           | -0.5           | 2.8            | -2.4           | <b>0.7</b>                   |
|                                | 신규수주               | -1.1           | -0.6           | 0.6            | -2.1           | 0.6            | 0.2            | -0.2           | 0.4            | <b>0.0</b>                   |
|                                | 제품재고 <sup>2)</sup> | 0.8            | 2.3            | -1.2           | 0.4            | -1.9           | -1.2           | -0.4           | 2.3            | <b>-0.8</b>                  |
|                                | 자금사정               | 1.2            | -1.5           | 0.2            | -1.5           | 1.7            | -0.2           | -0.2           | 0.5            | <b>0.5</b>                   |
| 전국<br>제조업 CBSI                 |                    | 90.9           | 87.1           | 89.0           | 90.1           | 91.9           | 93.1           | 94.7           | 94.4           | <b>91.9</b>                  |

주: 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

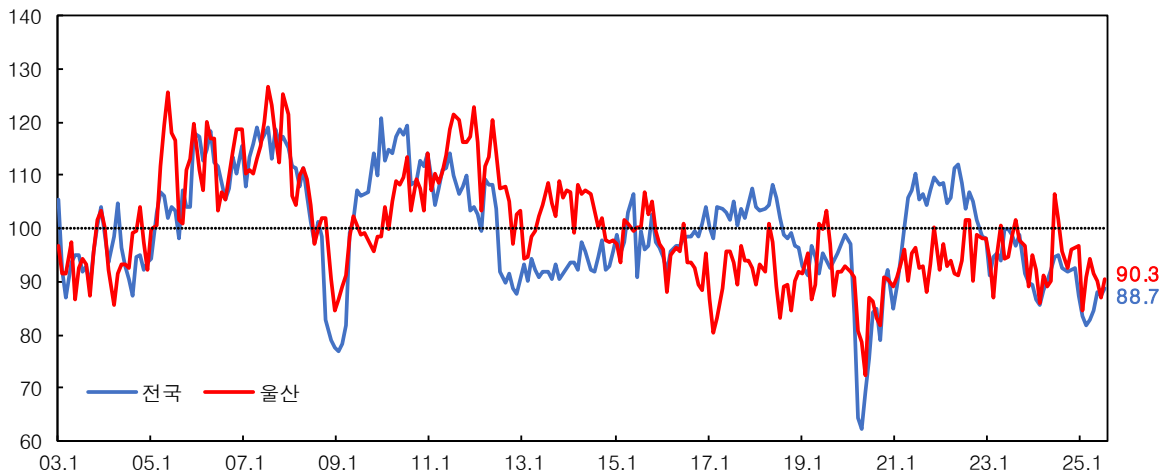
2) 제품재고가 감소하면 양(+)의 값으로, 증가하면 음(-)의 값으로 기여

## 비제조업

□ 7월 비제조업 CBSI는 90.3으로 전월 대비 3.3p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 88.1로 전월 대비 2.2p 상승

○ 자금사정(기여도 +1.2p), 채산성(+1.1p) 등이 상승 요인으로 작용

비제조업 기업심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

|                              |      | 2024년          |                | 2025년           |                |                |                |                |                |                |        |
|------------------------------|------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|
|                              |      | 11월            | 12월            | 1월              | 2월             | 3월             | 4월             | 5월             | 6월             | 7월             | 8월     |
| 울산지역 비제조업 CBSI <sup>1)</sup> |      | 96.5<br>(95.7) | 96.7<br>(95.8) | 84.5<br>(92.0)  | 90.7<br>(84.0) | 94.3<br>(90.7) | 91.5<br>(97.1) | 90.0<br>(91.6) | 87.0<br>(90.8) | 90.3<br>(85.9) | (88.1) |
| 전월 대비 증감 <sup>1)</sup>       |      | 0.4<br>(1.0)   | 0.2<br>(0.1)   | -12.2<br>(-3.8) | 6.2<br>(-8.0)  | 3.6<br>(6.7)   | -2.8<br>(6.4)  | -1.5<br>(-5.5) | -3.0<br>(-0.8) | 3.3<br>(-4.9)  | (2.2)  |
| 구성지수<br>기여도<br>(p)           | 업황   | 0.4            | 0.0            | -2.8            | 2.4            | -1.1           | 0.4            | -0.4           | 0.0            | 0.7            |        |
|                              | 매출   | 0.0            | 0.2            | -2.8            | 0.9            | 1.5            | -1.5           | 0.4            | -0.4           | 0.4            |        |
|                              | 채산성  | 0.6            | 0.6            | -4.0            | 0.3            | 2.6            | -1.1           | -0.3           | -1.4           | 1.1            |        |
|                              | 자금사정 | -0.6           | -0.6           | -2.6            | 2.6            | 0.6            | -0.6           | -1.2           | -1.2           | 1.2            |        |
| 전국 비제조업 CBSI                 |      | 92.5           | 87.5           | 83.6            | 81.7           | 82.9           | 84.5           | 88.1           | 87.4           | 88.7           |        |

주: 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

## 2 울산지역 기업경기실사지수(BSI)

### 제조업

- 7월 제조업 업황 BSI는 62로 전월에 비해 1p 하락하였으며, 다음달 전망 BSI는 63으로 전월 대비 5p 하락
- 생산 BSI는 79로 전월에 비해 4p 상승하였으나, 다음달 전망(80)은 전월 대비 2p 하락
- 자금사정 BSI는 77로 전월에 비해 2p 상승하였으나, 다음달 전망(76)은 전월 대비 2p 하락

제조업 기업경기실사지수<sup>1)2)</sup>

|          | 2024년        |              | 2025년        |              |              |              |              |              |              |       | 전월 대비       |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|-------------|
|          | 11월          | 12월          | 1월           | 2월           | 3월           | 4월           | 5월           | 6월           | 7월           | 8월    |             |
| 업황①      | 66<br>(69)   | 68<br>(66)   | 61<br>(64)   | 58<br>(62)   | 65<br>(61)   | 59<br>(65)   | 63<br>(59)   | 63<br>(65)   | 62<br>(68)   | (63)  | -1<br>(-5)  |
| 생산②      | 84<br>(87)   | 80<br>(78)   | 82<br>(77)   | 79<br>(81)   | 76<br>(82)   | 73<br>(75)   | 89<br>(77)   | 75<br>(87)   | 79<br>(82)   | (80)  | +4<br>(-2)  |
| 신규수주②    | 83<br>(89)   | 80<br>(82)   | 83<br>(76)   | 72<br>(81)   | 75<br>(76)   | 76<br>(76)   | 75<br>(74)   | 77<br>(78)   | 77<br>(81)   | (73)  | 0<br>(-8)   |
| 제품재고수준③① | 103<br>(104) | 97<br>(103)  | 100<br>(100) | 99<br>(104)  | 104<br>(101) | 107<br>(104) | 108<br>(102) | 102<br>(102) | 104<br>(104) | (102) | +2<br>(-2)  |
| 자금사정③    | 79<br>(75)   | 73<br>(74)   | 74<br>(72)   | 68<br>(72)   | 75<br>(72)   | 74<br>(74)   | 73<br>(72)   | 75<br>(74)   | 77<br>(78)   | (76)  | +2<br>(-2)  |
| 매출②      | 89<br>(88)   | 79<br>(83)   | 78<br>(76)   | 74<br>(79)   | 75<br>(76)   | 80<br>(72)   | 84<br>(71)   | 81<br>(84)   | 77<br>(84)   | (75)  | -4<br>(-9)  |
| 가동률②     | 84<br>(89)   | 82<br>(78)   | 83<br>(78)   | 78<br>(81)   | 78<br>(83)   | 77<br>(77)   | 85<br>(78)   | 76<br>(80)   | 79<br>(83)   | (78)  | +3<br>(-5)  |
| 설비투자①    | 89<br>(83)   | 84<br>(85)   | 91<br>(88)   | 87<br>(90)   | 87<br>(88)   | 90<br>(87)   | 91<br>(88)   | 93<br>(91)   | 87<br>(94)   | (89)  | -6<br>(-5)  |
| 채산성③     | 78<br>(80)   | 71<br>(77)   | 77<br>(70)   | 73<br>(77)   | 75<br>(76)   | 74<br>(76)   | 82<br>(65)   | 69<br>(80)   | 73<br>(80)   | (74)  | +4<br>(-6)  |
| 원자재구매가격③ | 113<br>(111) | 115<br>(111) | 126<br>(115) | 121<br>(126) | 113<br>(118) | 112<br>(113) | 104<br>(110) | 101<br>(105) | 112<br>(107) | (109) | +11<br>(+2) |
| 제품판매가격③  | 93<br>(90)   | 89<br>(90)   | 99<br>(89)   | 93<br>(96)   | 93<br>(92)   | 86<br>(96)   | 90<br>(82)   | 84<br>(87)   | 95<br>(91)   | (91)  | +11<br>(0)  |
| 인력사정③①   | 87<br>(89)   | 93<br>(90)   | 96<br>(97)   | 99<br>(98)   | 95<br>(99)   | 93<br>(96)   | 90<br>(91)   | 89<br>(91)   | 97<br>(92)   | (99)  | +8<br>(+7)  |

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황

2) ( )내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100  
(일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

□ (경영애로사항) 불확실한 경제상황(20.4%), 내수부진(17.2%), 수출부진(15.4%) 순으로 응답

○ 수출부진(+2.1%p), 인력난·인건비상승(+0.9%p) 등의 비중이 전월 대비 상승한 반면, 내수부진(-3.7%p) 등의 비중은 하락

### 제조업 경영애로사항

(%, %p)

|            | 불확실한<br>경제상황 | 내수<br>부진 | 수출<br>부진 | 인력난·<br>인건비상승 | 경쟁<br>심화 | 자금<br>부족 | 기타 <sup>1)</sup> | 없음   |
|------------|--------------|----------|----------|---------------|----------|----------|------------------|------|
| 2025.6월(A) | 21.0         | 20.9     | 13.3     | 12.9          | 8.8      | 7.6      | 11.2             | 4.2  |
| 2025.7월(B) | 20.4         | 17.2     | 15.4     | 13.8          | 8.5      | 7.6      | 14.3             | 2.9  |
| 차 이(B-A)   | -0.6         | -3.7     | 2.1      | 0.9           | -0.3     | 0.0      | 3.1              | -1.3 |

주 : 1) 정부규제, 생산설비노후 등

## 비제조업

□ 7월 비제조업 업황 BSI는 60으로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 전망 BSI는 59로 전월 대비 4p 상승

□ 매출 BSI는 63으로 전월에 비해 2p 상승하였으며, 다음달 전망(61)도 전월 대비 2p 상승

□ 자금사정 BSI는 64로 전월에 비해 4p 상승하였으며, 다음달 전망(61)도 전월 대비 2p 상승

### 비제조업 기업경기실사지수<sup>1)2)</sup>

|                         | 2024년      |            | 2025년      |            |            |            |            |            |            |      | 전월 대비      |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|------------|
|                         | 11월        | 12월        | 1월         | 2월         | 3월         | 4월         | 5월         | 6월         | 7월         | 8월   |            |
| 업 황①                    | 64<br>(63) | 64<br>(64) | 51<br>(57) | 62<br>(50) | 57<br>(59) | 59<br>(61) | 57<br>(58) | 57<br>(60) | 60<br>(55) | (59) | +3<br>(+4) |
| 매 출②                    | 70<br>(69) | 71<br>(70) | 56<br>(70) | 61<br>(58) | 69<br>(65) | 61<br>(73) | 63<br>(61) | 61<br>(63) | 63<br>(59) | (61) | +2<br>(+2) |
| 채 산 성③                  | 71<br>(72) | 73<br>(71) | 59<br>(67) | 60<br>(58) | 69<br>(64) | 65<br>(73) | 64<br>(66) | 59<br>(65) | 63<br>(61) | (63) | +4<br>(+2) |
| 자 금 사 정 ③               | 70<br>(72) | 68<br>(72) | 59<br>(67) | 68<br>(59) | 70<br>(67) | 68<br>(75) | 64<br>(72) | 60<br>(67) | 64<br>(59) | (61) | +4<br>(+2) |
| 인 력 사 정 <sup>3)</sup> ① | 72<br>(68) | 70<br>(69) | 64<br>(68) | 63<br>(66) | 60<br>(64) | 65<br>(63) | 66<br>(66) | 65<br>(67) | 68<br>(66) | (68) | +3<br>(+2) |

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황

2) ( )내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100

(일반적으로 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

□ (경영애로사항) 내수부진(21.4%), 인력난·인건비상승(19.9%), 불확실한 경제상황(17.7%) 순으로 응답

○ 비수기 등 계절적요인(+2.7%p), 인력난·인건비상승(+1.3%p) 등의 비중이 전월 대비 상승한 반면, 내수부진(-2.2%p) 등의 비중은 하락

#### 비제조업 경영애로사항

|            | 내수<br>부진 | 인력난·<br>인건비상승 | 불확실한<br>경제상황 | 자금<br>부족 | 경쟁<br>심화 | 비수기 등<br>계절적요인 | 기타 <sup>1)</sup> | (%, %p)<br>없음 |
|------------|----------|---------------|--------------|----------|----------|----------------|------------------|---------------|
| 2025.6월(A) | 23.6     | 18.6          | 16.9         | 17.9     | 6.1      | 0.9            | 7.8              | 8.1           |
| 2025.7월(B) | 21.4     | 19.9          | 17.7         | 17.0     | 6.8      | 3.6            | 5.3              | 8.3           |
| 차 이(B-A)   | -2.2     | 1.3           | 0.8          | -0.9     | 0.7      | 2.7            | -2.5             | 0.2           |

주 : 1) 정부규제, 원자재 가격상승 등

<참고 1>

전국 기업경기실사지수 통계표<sup>1)</sup>

|      |                        | 2024년 |     | 2025년 |     |     |     |     |       |       | 증감<br>(B-A) |
|------|------------------------|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------------|
|      |                        | 11월   | 12월 | 1월    | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월(A) | 7월(B) |             |
| 제조업  | 업황①                    | 68    | 62  | 63    | 65  | 68  | 68  | 73  | 70    | 68    | -2          |
|      | 생산②                    | 79    | 78  | 77    | 80  | 82  | 83  | 84  | 83    | 80    | -3          |
|      | 신규수주②                  | 75    | 73  | 74    | 74  | 76  | 79  | 77  | 79    | 75    | -4          |
|      | 제품재고수준 <sup>2)</sup> ① | 105   | 106 | 103   | 103 | 104 | 102 | 103 | 102   | 103   | +1          |
|      | 자금사정③                  | 81    | 78  | 78    | 78  | 80  | 78  | 81  | 80    | 80    | 0           |
|      | 매출②                    | 77    | 74  | 71    | 76  | 78  | 80  | 81  | 78    | 75    | -3          |
|      | 가동률②                   | 79    | 76  | 77    | 80  | 82  | 84  | 85  | 84    | 82    | -2          |
|      | 설비투자①                  | 91    | 88  | 89    | 89  | 90  | 91  | 93  | 92    | 88    | -4          |
|      | 채산성③                   | 77    | 73  | 71    | 77  | 78  | 77  | 80  | 78    | 77    | -1          |
|      | 원자재구입가격③               | 116   | 121 | 124   | 124 | 123 | 124 | 114 | 111   | 113   | +2          |
| 비제조업 | 제품판매가격③                | 95    | 94  | 95    | 99  | 98  | 99  | 97  | 95    | 95    | 0           |
|      | 인력사정 <sup>2)</sup> ①   | 92    | 95  | 95    | 93  | 93  | 94  | 93  | 94    | 95    | +1          |
|      | 업황①                    | 69    | 65  | 64    | 61  | 63  | 64  | 66  | 67    | 68    | +1          |
|      | 매출②                    | 78    | 76  | 72    | 71  | 71  | 72  | 75  | 73    | 73    | 0           |
|      | 채산성③                   | 80    | 77  | 73    | 74  | 74  | 76  | 78  | 77    | 77    | 0           |
|      | 자금사정③                  | 81    | 78  | 77    | 75  | 76  | 76  | 78  | 78    | 80    | +2          |
|      | 인력사정 <sup>2)</sup> ①   | 81    | 83  | 82    | 80  | 80  | 81  | 82  | 80    | 81    | +1          |

주: 1) ①은 해당 월중의 상황, ②와 ③은 각각 전년동월대비, 전월대비 해당 월중의 상황  
2) 「과잉」응답업체 비중(%) - 「부족」응답업체 비중(%) + 100  
(일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승)

## 기업심리지수(CBSI) 개요

### 1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 기업의 인식을 종합적으로 판단
- 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
  - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

| 구성지수                             |
|----------------------------------|
| · 제조업 : 업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정 |
| · 비제조업 : 업황, 매출, 채산성, 자금사정       |



| 개별지수의 표준화                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)                                           |
| — 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$                                |
| · $X_{i,t}$ : 해당월의 개별 기업경기실사지수 ( $i$ : 합성대상 개별지수, $t$ : 해당월)                             |
| · $\bar{X}_i$ : 표준화구간의 개별평균지수 = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$                       |
| * $t(=1, \dots, T)$ : 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장                         |
| · $S_i$ : 표준화구간의 개별지수 표준편차 = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$ |



| 기업심리지수 산출                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 개별 표준화 지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 기업심리지수의 장기평균이 100.0, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정             |
| — 기업심리지수 : $CBSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$       |
| · $Z_t = \sum_{i=1}^n Y_{i,t}$ : $t$ 시점의 $n$ 개 개별 표준화 지수의 합(제조업 5개, 비제조업 4개)         |
| · $\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 평균                      |
| · $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$ : $Z_t$ 의 표준화구간 중 표준편차 |

<참고 3>

## 2025년 7월 기업경기조사 개요

### 1. 조사대상

□ 조사대상업체 : 305개 업체

○ 응답업체 : 282개 업체(제조업 148개, 비제조업 134개, 응답률: 92.5%)

□ 업종 : 제조업 6개, 비제조업 4개 업종\*

\* 한국표준산업분류에 의한 업종을 재분류

○ 제조업(6개) : 석유화학, 금속제품, 자동차, 조선 및 기타운송장비, 기타중화학, 기타경공업

○ 비제조업(4개) : 건설, 도소매, 사업서비스업, 기타비제조업

### 2. 조사기간

□ 2025.7.9일 ~ 7.16일

### 3. 조사내용 및 조사대상기간

| 구 분      |           | 조 사 내 용                                                          | 조사 대상 기간                     |
|----------|-----------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 수 준 판 단  |           | 업황(전반적인 기업경기)<br>제품재고 <sup>1)</sup> , 설비투자실행, 인력사정 <sup>1)</sup> | 동향 : 2025.7월<br>전망 : 2025.8월 |
| 변화<br>방향 | 전년<br>동월비 | 신규수주·생산·매출(내수, 수출), 가동률                                          |                              |
| 판단       | 전월비       | 제품판매가격, 원재료구입가격, 채산성, 자금사정                                       |                              |
| 기 타      |           | 경영애로사항                                                           |                              |

주 : 1) 경기상승기에는 하락하고 경기하강기에는 상승하는 역제열

### 4. 기업경기실사지수(BSI)의 의미 및 산출

□ 의미: 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 경기 동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성

□ 업종별 BSI\* =  $\frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수})}{(\text{전체응답업체수})} \times 100 + 100$

\* BSI=100: 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음

BSI≥100: 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수 대비 많음

BSI≤100: 부정응답 업체수가 긍정응답 업체수 대비 많음

□ 산업별(제조업, 비제조업) BSI =  $\sum_{i=1}^n w_i \times BSI_i$

( $w_i$ : 제조업은 각 업종별 생산액 비중, 비제조업은 각 업종별 GRDP 비중,  $BSI_i$ : 각 업종별 BSI)